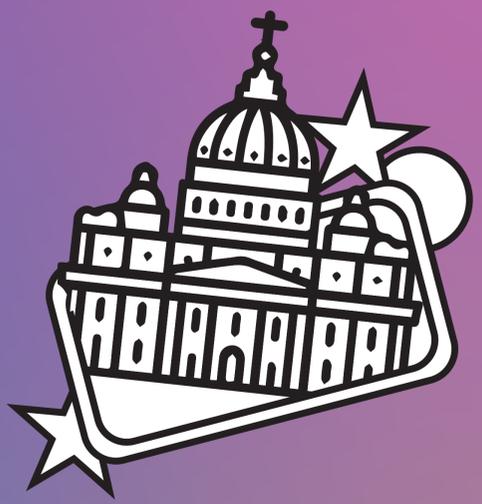


Iglesia y Redes Sociales

El 28 de mayo el Dicasterio para la Comunicación publicó la carta "Hacia una plena presencia: reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales", con el fin de pensar y considerar el papel de las nuevas formas de comunicar en el mundo actual con un enfoque constructivo y creativo.



¿Cómo comunicarnos en la era digital?

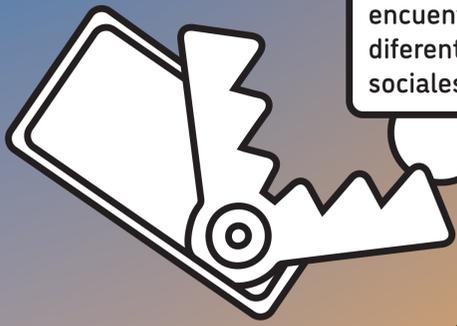
1 Cuidado con las trampas en las "autopistas digitales"

Ser consumidores y mercancías por medio de la publicidad personalizada y la venta de datos.

Sobrecarga de contenidos que hace difícil verificar las fuentes.

Discursos anónimos de odio, agresivos y violentos.

Los algoritmos impiden que se encuentre al "otro diferente" en redes sociales.

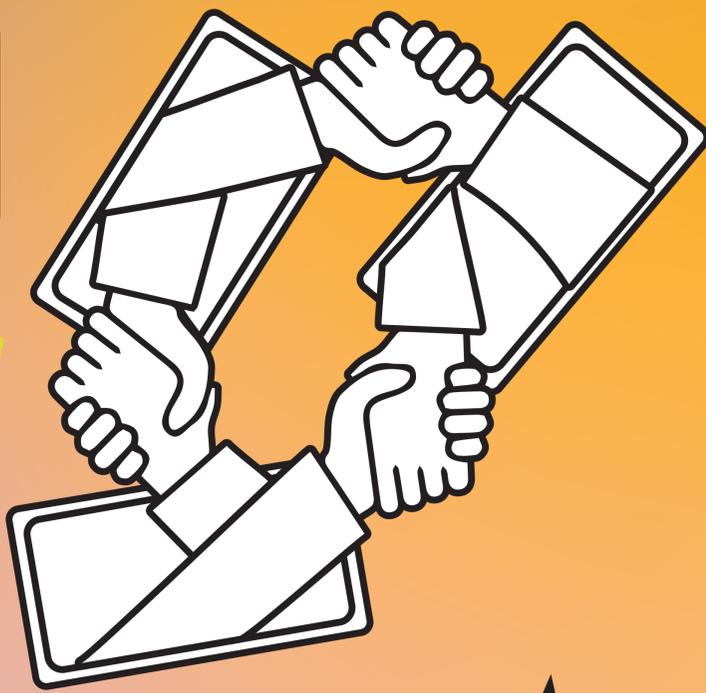


2 De la conciencia al verdadero encuentro:

Es importante tener una actitud de escucha intencionada para tener un verdadero encuentro con el prójimo.

3 Del encuentro a la comunidad:

Los espacios en las redes sociales se deben ser entornos humanos y saludables capaces de formar comunidades.



4 Un estilo característico:

Los cristianos tienen un estilo de compartir con origen en Cristo, lo que se debe reflejar en las redes sociales.

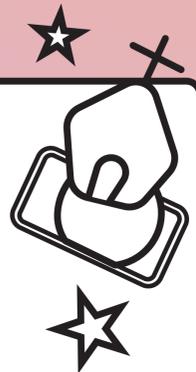
5 ¿Qué se dice sobre el encuentro y la comunidad en las RR.SS.?

Es necesario salir al encuentro del 'otro' de forma voluntaria.

Ir en búsqueda de un encuentro mutuo donde se construya comunidad.

Se debe promover un sentido de comunidad.

6 Consejos para los internautas



SER COMO EL BUEN SAMARITANO

La parábola muestra la posibilidad del encuentro entre desconocidos. Se invita a ver y reconocer el valor y la dignidad de las personas.

ESCUCHAR CON LOS "OÍDOS DEL CORAZÓN"

Esto es una respuesta a la velocidad y la inmediatez en las redes sociales. Es una actitud de atención fundamental para establecer una comunicación.

HUMANIDAD

Se debe reconocer que al otro lado de la pantalla hay una persona con un nombre y un rostro. Ir más allá del diálogo y el intercambio de ideas; se deben tomar acciones.

ESTILO DISTINTIVO

Transmitir un mensaje creativo, con fuerza y que se transmite como comunidad. Esto, a través de buenas historias, teniendo a Cristo como ejemplo.

EL CRISTIANO EN LAS REDES SOCIALES

- Da testimonio con lo que dice y hace.
- Va al encuentro con el prójimo.
- Es un micro y macro influencer, un tejedor de comunión.
- Es reflexivo, no reactivo; promueve la dignidad humana.
- Es activo y sinodal. Se pone en comunión con el prójimo.

